

METAFORE IN PILLOLE - GIORNO #1

ALLENARSI A COMPRENDERE IL LINGUAGGIO METAFORICO

Quando pensiamo alla comunicazione ed al linguaggio, tendiamo spesso a soffermarci su concetti come la correttezza grammaticale, il rispetto delle regole linguistiche o la ricchezza del vocabolario. Ma c'è un altro elemento fondamentale che non dovremmo dimenticare, ovvero **l'aspetto creativo del linguaggio e la sua efficienza comunicativa**. Uno dei modi più comuni in cui il linguaggio creativo si manifesta è attraverso le metafore.

Hai mai sentito dire che **“il cervello è un computer”**, che **“le idee germogliano”** o che **“certe parole sono come un rasoio”**?

Questi sono perfetti esempi di metafore: modi di dire in cui **mettiamo in relazione due immagini o due idee diverse tra loro**. Le metafore sono molto diffuse nel linguaggio quotidiano e, spesso senza accorgercene, ne usiamo diverse decine ogni giorno per comunicare in modo rapido ed efficace. Le metafore rendono il linguaggio più ricco, vivido e creativo, aiutandoci a spiegare concetti complessi con immagini semplici.

Riconoscerle è un vero e proprio esercizio per il nostro cervello: ci allena a collegare idee concettualmente lontane tra di loro, a esercitare le nostre capacità inibitorie e la nostra teoria della mente: tutte queste abilità ci allenano a sospendere il giudizio iniziale, aiutandoci ad elaborare interpretazioni alternative, e a metterci nei panni degli altri per capire meglio cosa intendono o provano.

Ti vengono in mente conversazioni in cui tu o qualcun altro avete usato una metafora?

Contribuisci anche tu alla ricerca e **partecipa alla campagna #trovalametafora**: clicca su questo link <https://www.neplab.it/trovalametafora-modulo/> e inviaci le metafore che incontri nella tua vita quotidiana!

Inviandocene, contribuirai alla campagna #TrovaLaMetafora, un'iniziativa nell'ambito del progetto **“PROcessing METaphors: Neurochronometry, Acquisition and DEcay” (PROMENADE)**, condotto presso la Scuola Universitaria Superiore IUSS di Pavia (Laboratorio di Neurolinguistica e Pragmatica Sperimentale) e finanziato dal Consiglio Europeo della Ricerca, dedicato allo studio delle basi neurali della metafora.

Segui @neplab_pavia su Instagram per rimanere aggiornato su questa e altre iniziative.

